

LA TÉRMICA ONLINE 2021

Datos de interacción online

Videoteca / Canal de YouTube / Facebook Live

El Canal de YouTube de La Térmica que ganó 760.000 visualizaciones en 2020, **ha sumado en mes y medio 118.498 visualizaciones**, sumando un total de **1.176.498**, y habiendo sumado 1.200 suscriptores nuevos alcanzando los 9.500.

Los Diálogos en la red, conferencias diseñadas para su retransmisión online exclusiva en la página Facebook de La Térmica, surgieron en octubre de 2020 y hasta final de año alcanzaron un total de 10.526. **En lo que llevamos de 2021 ha doblado las visitas alcanzando el total de 20.030.**

WEB

La página web de La Térmica recibió un total de 308.079 visitas en 2020, con 112.225 usuarios nuevos, un 68% de rebote, y un 86,6% de nuevos visitantes. **Desde el 1 de enero de 2021 ha sumado 20.710 usuarios nuevos, 50.000 visitas, y ha alcanzado un total de 5.117.441 páginas vistas desde sus inicios.**

REDES SOCIALES

La página de La Térmica en Facebook, ha sumado 1.000 seguidores desde el 1 de enero, llegando al total de **41.189 seguidores**.

TWITTER; 123.000 impresiones en lo que va de 2021, alcanzando el total de 1.717.700, 4.741 visitas al perfil, 300 seguidores nuevos, de un total de **25.528**.

Instagram, media de 250 likes por publicación, **30.057 seguidores** en 2021 y 14.500 cuentas alcanzadas.

La Térmica suma **un total de 106.274 seguidores en todas sus redes sociales**, a la que acaba de incorporar una nueva; un **canal de Spotify** con playlists temáticas de las exposiciones, los conciertos y festivales, y, próximamente, contenido propio.