LA TÉRMICA

Datos de participación de 2015

ASISTENTES

- Actividades:

Un 23% de asistentes más que en 2014
En el año 2015: 85.501 asistentes (20.000 asistentes más que en 2014)

- Exposiciones:

Un 31% de visitas más que en 2014
En el año 2015: 62.649 visitas (20.000 asistentes más que en 2014)

INTERNET

- Visitas web:

Un 12% más de visitas a la web que en 2014
En el año 2015: 579.075 visitas (70.000 visitas web más que en 2014)

- Redes Sociales: seguidores

Un 25% más de seguidores en redes sociales que en 2014
En el año 2015: 33.900 seguidores (8.500 seguidores más que en 2014)
Facebook: 16.120 seguidores, Twitter: 13.797 seguidores, Instagram: 3.983 seguidores

- Ranking de RRSS

La página oficial de Facebook de La Térmica se ha mantenido en el **número uno del ranking de páginas de instituciones culturales en Málaga durante la mayor parte de 2015**.

*Se trata de una comparativa que evalúa proporcionalmente "Me gustas", alcance, visitas, publicaciones, vídeos y seguidores. En este ranking aparecen CAC Málaga, Centro Pompidou Málaga, Teatro Cervantes, Museo Picasso Málaga, Cultura UMA, Soho Málaga, Muse Carmen Thyssen, MAUS Málaga. MaF – Málaga de Festival

- Visitas al perfil oficial verificado de Google Plus: **TOTAL: 403.445 visitas**

- Reproducciones del canal de Youtube de La Térmica: **TOTAL: 59.602 reproducciones**

CURSOS Y TALLERES

- Inscripciones a los cursos y talleres de La Térmica:

Un 23% más de inscripciones que en 2014.
En el año 2015: 6.280 inscripciones (1.500 inscripciones más en 2014)

- Inscripciones a las convocatorias de CREADORES y COWORKING:

35 empresas culturales de Málaga y su provincia residentes en el espacio de Coworking.

PRENSA 2015

- IMPACTOS en prensa en 2015:

Aproximadamente **7.060 publicaciones** y menciones en prensa que incluyen "La Térmica" y "Málaga" en 2015, según Google noticias.

AGENTES CULTURALES

- **377 agentes culturales de Málaga** y su provincia han colaborado directamente con La Térmica desde enero de 2013